



BIOBORD PLATFORM



Interreg
Baltic Sea Region



EUROPEAN UNION
EUROPEAN
REGIONAL
DEVELOPMENT
FUND



Kestävät toimintatavat yritystoiminnassa – mistä on kyse?

Yrityksen toiminnan tulisi olla kestävä, mutta tiedätkö mitä se oikeastaan tarkoittaa? Kun yritys toimii kestävien toimintatapojen mukaisesti, se toimii taloudellisesti kannattavasti, vastuullisena osana yhteiskuntaa samalla huolehtien ympäristöstään. Näin yritys takaa toimintansa jatkuvuuden, luo vakautta sidosryhmilleen sekä huolehtii toiminnastaan aiheutuvien ympäristökuormitusten minimoinnista. Yhteiskunnassa vallitsevat tilanteet luovat monenlaisia haasteita yritystoiminnalle, mutta kestäväillä toimintatavoilla yritys voi kääntää haasteet mahdollisuuksiksi. (1).

Arvot osaksi taloudellisia tavoitteita

Yritysvastuuta pidettiin pitkään pakollisena osana toimintaa, erillään yrityksen strategisista linjauksista. Viime vuosina vastuuta on kuitenkin alettu sisällyttämään osaksi yrityksen normaalia liiketoimintaa. Liiketaloustieteilijöiden tuottamien erilaisten strategia-ajattelumallien myötä, yritysten tuottojen kasvattaminen on yhdistymässä enemmän ja enemmän yhteiskunnan ongelmien ratkaisemiseen. Vaikka yritykset tuottavat toiminnallaan rahallista tulosta, saa yhteiskunta kuitenkin samalla ratkaisuja sitä piinaaviin ongelmiin. Yritykset ovatkin tärkeitä muutosvoimia yhteiskunnassa, niiden toiminnan kautta yhteiskunta ja sen arvot sisällytetään osaksi järkevää ja kannattavaa liiketoimintaa. (1). Yhdistelmässä on kuitenkin riskinsä, josta johtuen kestävydestä onkin tullut merkittävä osa yrityksen imagoa.



Kestävyys jakautuu eri osiin

Taloudellinen kestävyys

- Yritys huolehtii omasta kannattavuudestaan ja kilpailukyvystään toiminnan elinvoimaisuuden ylläpitämiseksi nyt ja tulevaisuudessa.
- Yrityksen toiminta vaikuttaa sen oman taloudellisen kestävyden lisäksi myös sidosryhmien taloudelliseen kestävyteen.
- Taloudellisesti vastuullinen yritys pystyy huolehtimaan myös sosiaalisesta ja ekologisesta vastuustaan. (2).

Sosiaalinen kestävyys

- Muodostuu yrityksen toiminnan vaikutuksista sen sidosryhmille.
- Sosiaaliseen kestävyteen kuuluu osittain myös paikalliskulttuurin säilyttäminen ja sisällyttäminen yrityksen toimintaan, toimialasta riippuen. (2; 3).
- Liittää yritystoimintaa yhteiskuntaan ja sen arvoihin (1).

Ekologinen kestävyys

- Ekologiseen kestävyteen kuuluu yrityksen oman toiminnan aiheuttamien ympäristövaikutusten ja toiminnan muutostarpeiden tunnistaminen ja lainsäädännön noudattaminen kaikissa sen toimissa.
- Oman toiminnan kehittäminen sekä ympäristöystävällisten vaihtoehtojen tarjoaminen.
- Energian, materiaalien ja luonnonvarojen säästeliäs, tehokas ja tarpeenmukainen käyttö.
- Jätteiden kierrätys ja minimointi, vesistöjen, ilman ja maaperän suojelu yrityksen prosesseissa sekä ilmastonmuutoksen torjuminen. (2).

Kestävyydellä kohti parempaa tulosta

Kestävyys voidaan jaotella eri osiin, mutta ne nivoutuvat toisiinsa yhdeksi toimivaksi kokonaisuudeksi. Taloudellisesti vastuullinen yritys on vakavarainen, joten se pystyy toteuttamaan myös sosiaalista ja ekologista vastuutaan. Ekologisesti vastuullinen yritys käyttää resursseja tehokkaasti vahvistaen myös taloudellista kestävyttään. Sosiaalisesti ja ekologisesti vastuullinen yritys pitää huolta sidosryhmistään ja toimintaympäristöstään, vaikuttaen näin myös taloudelliseen kestävyteensä. (1.)



Riskienhallinta ja toiminnan läpinäkyvyys ovat tärkeässä roolissa kestävydestä puhuttaessa. Megatrendejä seuraamalla kilpailijoista voidaan erottautua ja tuleviin koitoksiin valmistautua. Yrityksen markkinoinnissa kannattaa aina hyödyntää kestäviä arvoja ja alueellisia mahdollisuuksia. Vastuullista toimintaa voidaan seurata ja viestiä asiakkaille esimerkiksi sertifioinneilla ja standardoinneilla ja alueellisena mahdollisuutena käyttää esimerkiksi Suomen kansallista brändiä, joka on tutkitusti arvostettu maailmalla. Tämä brändi luo vahvan pohjan pienemmänkin yrityksen markkinointiin, etenkin kansainvälisellä tasolla. (1; 4).

Lähteet ja lisää tietoa aiheesta

1. Kaskinen, T. 2013. Kolme kestävä kehityksen polkua yrityksen menestykseen. Artikkelit Sitran verkkosivuilla. <https://www.sitra.fi/artikkelit/kolme-kestavan-kehityksen-polkua-yrityksen-menestykseen/>.
2. Vastuullisuus liiketoiminnan ytimessä. N.d. Vastuullisen liiketoiminnan kuvaus Elinkeinoelämän keskusliiton internet-sivuilla. <https://ek.fi/mita-teemme/energia-liikenne-ja-ymparisto/vastuullisuus/>.
3. Kesma 2. N.d. Kestävydestä kilpailuetua maaseutumatkailuun-hankkeen internet sivut. <http://www.kestavamatkailu.fi/info/>.
4. Brand Finland one of the world's strongest. 2015. Artikkelit Good News from Finland - verkkosivustolla. <https://www.goodnewsfinland.com/brand-finland-one-of-the-world-s-strongest/>.